

## Briefing-Vorgaben für aktionsbezogene Werbeartikel

Ihr Name:

Name Unternehmen:

### 1. Zu welchem Anlass möchten Sie Werbeartikel einsetzen?

(Sie finden zu den jeweiligen Themenbereichen die zutreffenden Stichpunkte in unserer beigefügten Legende.)

<input type="checkbox"/>	Produkt-/Dienstleistungsmarketing	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Messen	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Veranstaltungen	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Firma	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Employee Branding	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Merchandising	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Kundenbindung	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Saisonale Artikel	<input type="text"/>

### 2. Zielgruppe

Männlich \_\_\_\_ %

Weiblich \_\_\_\_ %

Kinder \_\_\_\_ %

Altersgruppen von

bis

Jahre.

Beschreibung Zielgruppe: (z. B. Endverbraucher, Besucher Messe, Händler, Außendienst, technikaffin, sportlich, etc.)

### 3. Gesamtanzahl und Budget pro Artikel

Eine genaue Anzahl und Budget **sind bereits** festgelegt.

Anzahl:  Stk.

Budget:  €

Eine genaue Anzahl und Budget sind **noch nicht** festgelegt.

Anzahl:  ca.  Stk.

Budget:  ca.  €

### 4. Liefertermin (Zu welchem Termin wird der Artikel benötigt?):

- Fixtermin am \_\_\_\_\_ eintreffend.
- in KW \_\_\_\_\_ eintreffend.
- Liefertermin ist noch nicht bekannt.

### 5. Nachhaltigkeit (Legen Sie Wert auf nachhaltige Artikel?)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Langlebigkeit   | <input type="checkbox"/> CO2 neutrale Produktion    |
| <input type="checkbox"/> Nachwachsende Rohstoffe   | <input type="checkbox"/> CO2 neutrale Artikel       |
| <input type="checkbox"/> Recyclingmaterialien  | <input type="checkbox"/> Kompostierbaren Rohstoffen |
| <input type="checkbox"/> Nachwachsenden Rohstoffen und ökologischem Anbau                      |   |
| <input type="checkbox"/> Werbeartikel, die langfristig (über 1 Jahr im Einsatz) bleiben können |   |
| <input type="checkbox"/> Materialien, die recycelt werden können                               |   |

Sonstiges:

Im Leben gibt es nicht immer ein Handbuch, allerdings qualifizierte Mitarbeiter die Ihnen bei Fragen rund um Ihr Anliegen gerne zur Verfügung stehen. Kontaktieren Sie uns noch heute, wir helfen gerne!



**Ziyad Hayat**

Telefon: 0 8141 / 36 98 - 58

Fax: 0 8141 / 36 98 - 31

E-Mail: z.hayat@unimerch.de

## Legende:

### Produkt-/Dienstleistungsmarketing:

Produkteinführung	Zeitungsbeilage
Verkaufsförderung am POS	Rebranding
Imageaufbau, -pflege	Prämiensystem
Strategie	Mailing
Unternehmenswerte	Neukundenaquise

### Messen

Industriemessen	Publikumsmessen
Personalmessen	Regionalmessen
Hausmessen	

### Veranstaltungen

Sportveranstaltungen	Betriebsversammlung
Interne Veranstaltungen	Jubiläum

### Firma

Fahnen	Firmengeschirr
Büroartikel	Namensschilder
Firmentextil	Prämiensystem

### Employee Branding

Startpaket	Firmenjubiläum
Geburt	Rente
Geburtstage	

### Merchandising

Artikel mit hohem Identifikationsgrad zum Unternehmen und hoher Begehrlichkeit bei Mitarbeiter, Kunden und Bevölkerung, z.B. Produktdarstellungen als Modell

### Kundenbindung

Kundengeschenk
Prämiensystem
Reklamationsgeschenk

### Saisonale Artikel

Ostern	Weihnachten
Sportevents	Jahreszeiten